

Business Event Landscape 2020



De markt voor zakelijke evenementen is radicaal veranderd. Live events zijn tijdelijk niet mogelijk, waardoor digitale varianten een doorbraak beleven. Hoe de wereld zich ook ontwikkelt in de nabije toekomst, deze digitale mogelijkheden zullen een blijvende impact hebben op de manier waarop we zakelijke evenementen inrichten. Maar wat zijn precies de mogelijkheden en hoe kun je de impact van je event maximaliseren?



Live Events

Netwerken, ontdekken, live beleven: mensen zijn sociale wezens en komen graag bij elkaar. Daarom zullen live events ook in de toekomst (weer) een belangrijke rol spelen. Al is het maar vanwege de onverwachte ontmoetingen en andere verrassende elementen van een live event.

- Conferenties, congressen, seminars
- Beurzen
- Netwerken
- Hands-on kennismaken met producten
- Locatie en catering



Hybride Events

Met hybride events vergroot je het bereik van je event door het zowel live als via livestreams aan te bieden. De livestreams worden ondersteund door interactieve online tools. Live en online deelnemers worden met elkaar verbonden. Of verschillende locaties worden live verbonden tot één event.

- Verbind live met online
- Vergroot het bereik
- Betrek online deelnemers actief
- Verbind locaties, ook internationaal



Digital Events

Digital events kunnen variëren van een intieme setting met weinig deelnemers tot volledige virtuele conferenties en alles er tussenin. Door originele - en interactieve elementen toe te voegen krijgen digital events meer impact en houd je de aandacht beter vast.

- Mogelijk van heel klein tot heel groot
- Veel tools beschikbaar voor interactie en fun
- Ook on-demand achteraf beschikbaar



Virtual 3D Conference

Plenaire sessies, breakout sessies, 1-op-1 met een expert: het is allemaal mogelijk binnen een virtuele conferentie. Zelfs met een 3D virtuele plenaire zaal vol avatars en volledig digitaal en interactief.

Bijvoorbeeld

- Hou de aandacht vast door meerdaagse opzet
- Krijg sprekers die online beter beschikbaar zijn dan live
- Directe interactie



Digital Roundtable

Daar waar het moeilijk is een klein publiek van het juiste niveau live bijeen te krijgen, wordt dit online een stuk eenvoudiger. Een korte online meeting is immers snel belegd. Voeg er een spreker of trendwatcher aan toe en je verhoogt de waarde van de roundtable. En het ontbijt, de lunch of het diner kan gewoon thuis worden bezorgd.

Bijvoorbeeld

- Onder reizen een overleg op hoog niveau
- Voeg een externe spreker of een culinair element toe voor meer impact



Web Meeting

Er zijn uiteenlopende redenen om een web meeting te beleggen, zoals een ontmoeting creëren tussen specialisten en klanten, met partners, om ervaringen uit te wisselen, een gebruikersgroep van een product etc.

Bijvoorbeeld

- Gebruikersgroep
- Partnermeeting
- Netwerkborrow
- Kennismakingssessie



Web Announcement

Heeft u iets nieuws of interessants te melden aan uw klanten, partners of aan de pers? Maak er dan een web announcement van in een persconferentie-setting met een interactieve livestream. Met een feestelijk element als toevoeging maak je impact.

Bijvoorbeeld

- Opening of mijlpaalvenement
- Productannoncering
- Persbijeenkomst



Online Show

Soms heb je zakelijk ook iets te vieren en wil je dat online laten zien. Of je wilt een award uitreiken aan partners of klanten waarbij het publiek live kan stemmen op de genomineerden. Of wil je datgene laten zien wat je normaal op een beurs zou doen. Wij hebben de tools om er een online show van te maken.

Bijvoorbeeld

- Award show
- Jubileum
- Online beurs



Webinar

Een webinar is al een beproefd concept om dieper in te gaan op een onderwerp of om een demo te geven. Via chats en polls kun je interactie toevoegen en direct inspelen op de feedback. Dynamiek krijg je door bijvoorbeeld af te wisselen in beeld, filmpjes, inbellers. Het webinar kun je ook on-demand beschikbaar stellen.

Bijvoorbeeld

- Live en on-demand
- Interactief tijdens én achteraf
- Spreker in beeld of via presentatie



Expert Session

Combineer meerdere sprekers binnen 1 webinar, waarbij een onafhankelijk expert commentaar geeft naar aanleiding van bijvoorbeeld een demo, concept of stelling. Betrek het publiek door interactieve tools in te zetten.

Bijvoorbeeld

- Combineer visie en praktijk
- Ook on-demand bruikbaar
- Online beurs

Add impact

Alle mogelijkheden ten spijt blijft een digitaal event voor de deelnemer toch vaak een kwestie van kijken naar zijn laptop. Hoe kun je zorgen dat jouw digitale event impact heeft, dat je bedrijf of merk goed uit de verf komt en dat je een digitaal event zo inricht dat de aandacht niet verslapt?

Interactie

Denk bij interactieve tools aan het toevoegen van chats of polls. Je kunt ook zowel vooraf als achteraf om input of meningen vragen. Hiermee stem je de inhoud beter af op je publiek en je houdt hen langer betrokken.

Culinair aspect

Laat bij de deelnemers thuis een ontbijt, lunch of diner bezorgen en maak van een gezamenlijke meeting ook een smakelijke meeting.

Fysiek aspect

Ook fysieke zaken dragen bij aan een digitaal event. Stuur een aardigheidje op of een mysterieuze 'brainbox' die pas tijdens het event wordt geopend. Of overhandig live de award aan de winnaar(s) na een award show voor extra attentie.

Communicatie

Ook een digitaal event begint met de juiste communicatie naar de doelgroep. Creëer de nodige 'buzz' rond het event via digitale media, persoonlijke invites of teasende videoportretten van sprekers.

Video/Animatie

Maak een video van het event, een animatie of een cartoon met de belangrijkste take-aways en zorg dat je weet achteraf in contact blijft met de deelnemers.

Praatplaat

Welke topics staan er op de agenda of wat waren de belangrijkste take-aways? Een praatplaat kan achteraf als samenvatting van het digitale event. Beeld blijft immers langer hangen dan woorden alleen.

Entertainment

Net als een live event hoeft een digitaal event zich niet te beperken tot 'droge' inhoudelijke stof. Voeg live entertainment toe en laat de deelnemers genieten of lachen.

Quiz

Een wedstrijdelement verhoogt de attentiewaarde, ook online. De populariteit van een online pub- of kennis-quiz is niet voor niets groot. Dus voeg het eens toe aan je digitale event! En koppel er een prijs aan die de winnaar werkelijk ontvangt.

Kwaliteit

De impact van je digitale event valt of staat met de kwaliteit van beelden, de verbinding, sprekers, en de gebruikte presentaties. Nog meer dan een live event moet je de aandacht vasthouden.

Add PurPur

Er zijn vele spelers en tools beschikbaar voor digitale evenementen. Welke tool werkt het beste? Krijg je wel de kwaliteit die je zoekt? Hoe bereik je je doelgroep en welke middelen zet je daarvoor in? Als ervaren organisatoren van zowel live - als digitale events biedt PurPur een scala aan diensten om jouw digitale event zoveel mogelijk impact te geven. Niet alleen neemt PurPur je veel werk uit handen, maar door hun kennis en ervaring zijn zij - samen met hun partners - in staat een even origineel als betekenisvol (digitaal) zakelijk event samen te stellen.

Advies

Project-management

Communicatie

End-to-End Realisatie

Meer weten? Kijk op purpur.nl of bel **070 3240012**